

Pro organizace spolupracující na společných projektech s městem a pro příspěvkové organizace města platí stejný manuál jako pro cizí subjekty s tím, že je potřeba dodržet doplnění loga bílým obdélníkovým tvarem se zakulacenými rohy - viz. stránky manuálu č. 8 - 10



## Značka města

### Co je jednotný vizuální styl?

Jednotný vizuální styl je vyjádřením organizační filozofie, marketingových záměrů, image organizace uvnitř i navenek při podnikatelské činnosti a při interpersonálním styku. Správně vedená vnější komunikace posiluje u partnerů povědomí o existenci organizace a jejím charakteru. Deklaruje její jednotnost, solidnost, stabilitu. V rámci interní komunikace posiluje jednotný vizuální styl vědomí sounáležitosti mezi zaměstnanci a loajalitu vůči organizaci. Jednotný vizuální styl statutárního města Karviné se skládá ze základních a doplňkových prvků. Základními prvky jednotného vizuálního stylu je jméno organizace a značka. Sekundární prvky vizuálního stylu navazují na grafické ztvárnění a barevné provedení značky. Podpůrnými prostředky jednotného vizuálního stylu jsou písmo, barva a způsob jejich užití.

### Jak pracovat s manuálem?

Manuál definuje základní prostředky a doplňkové prvky jednotného vizuálního stylu statutárního města Karviné (obchodní jméno, značku, písmo, barvu), tištěné materiály a tiskoviny. Pro usnadnění práce je manuál rozdělen do pěti základních částí:

1. Značka definuje základní podobu značky a způsob používání jména organizace.
2. Písmo patří k podpůrným (doplňkovým) prostředkům jednotného vizuálního stylu organizace. Manuál zahrnuje vzorníky řezů základního i doplňkového písma.
3. Barevnost určuje přesné složení barev pro práci se všemi ostatními prvky jednotného vizuálního stylu.
4. Způsob užití určuje užití značky a vizuálního stylu.
5. Tiskoviny určuje základní pravidla pro sazbu a vzhled tiskových materiálů organizace.



## Síťový rozkres

Síťový rozkres udává vzájemné poměry ve značce. Výchozím prostředkem je modulová čtvercová síť. Vyobrazená konstrukce je pouze pomocná.

doplňující informace



## Ochranná zóna

Ochranná zóna je volná plocha v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat žádný cizí prvek (text, kresba, grafické prvky atd.). Hranice ochranné zóny je definována pomocí rozměru modulové jednotky  $a$ , kdy jednotka  $x$  je větší nebo rovna jednotce  $a$ . Ochranná zóna zaručuje dostatečnou čitelnost značky.

doplňující informace

120 %



100 %



80 %



60 %



40 %



## Velikosti loga

Značku statutárního města Karviné, je vhodné používat ve velikostech uvedených v jednotné rozměrové řadě na této straně. Toto doporučení se vztahuje především na tištěné materiály. Základní velikost značky 100 % je optimálním rozměrem k použití pro A4 (např. dopisní papíry). Velikost 60 % je určena pro vizitky. Velikost značky 120 % a výše je určena pro aplikace ve formátech A4 a větších. Velikost 40 % je určena pro razítka. Velikost 40 % je minimální povolenou velikostí značky. Používat značku v menších velikostech je nevhodné, protože při použití běžných reprodukčních technik může být porušena její čitelnost.

doplňující informace

Switzerland Condensed Regular

a á b c č d d' e é ě f g h i í j k l m n ň  
o ó p q r ř s š t t' u ú ů v w x y ý z ž  
A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň  
O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( . , : ! " ' ? ) # % & \*

Switzerland Condensed Bold

**a á b c č d d' e é ě f g h i í j k l m n ň  
o ó p q r ř s š t t' u ú ů v w x y ý z ž  
A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň  
O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( . , : ! " ' ? ) # % & \***

Arial

a á b c č d d' e é ě f g h i í j k l m n ň  
o ó p q r ř s š t t' u ú ů v w x y ý z ž  
A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň  
O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( . , : ! " ' ? ) # % & \*

Arial Bold

**a á b c č d d' e é ě f g h i í j k l m n ň  
o ó p q r ř s š t t' u ú ů v w x y ý z ž  
A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň  
O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( . , : ! " ' ? ) # % & \***

## Základní a doplňkové písmo

Základním písmem statutárního města Karviné je písmo Switzerland Condensed.

Doplňkovým písmem statutárního města Karviná je písmo Arial v řezech Arial Regular a Arial Bold. Výraznou předností je jeho dostupnost na většině PC. Lze ho použít všude tam, kde nejde nasadit základní písmo

doplňující informace

1

Značka města



2 barevné řešení logotypu



2 barevné řešení logotypu



černé řešení logotypu


















negativní řešení logotypu

## Barevnost + barevné varianty

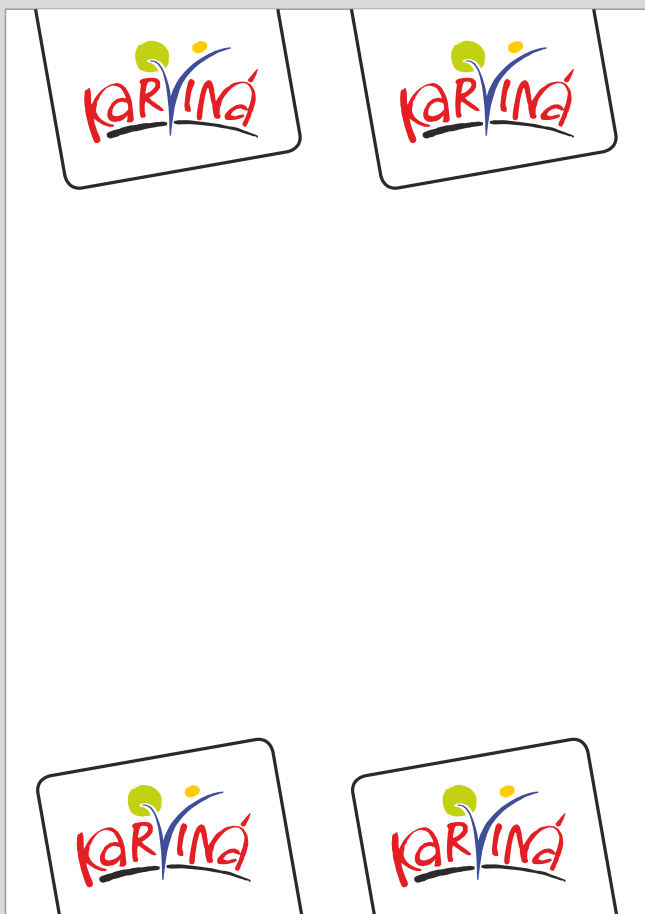
Barva organizace je jedním ze základních vyjadřovacích prostředků jednotného vizuálního stylu. Základní aplikací barvy organizace je značka.

### barevná specifikace

	C: 0, M: 20, Y: 100, K: 0		PANTONE 123 C
	C: 33, M: 0, Y: 100, K: 0		PANTONE 375 C
	C: 0, M: 100, Y: 100, K: 0		PANTONE 1795 C
	C: 90, M: 78, Y: 0, K: 0		PANTONE 2736 C
	C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100		PANTONE Process black
	R: 254 G: 204 B: 0		
	R: 193 G: 209 B: 19		
	R: 227 G: 30 B: 36		
	R: 64 G: 73 B: 153		
	R: 43 G: 42 B: 41		

### technická specifikace

Při plnobarevné aplikaci je nutné dodržovat výše uvedené barvy loga. Další barvou loga může být zlatá barva používaná pro velmi luxusní tiskoviny. Popřípadě v kombinaci se slepotiskem.



## Umístění

Značka statutárního města Karviné je na tiskovinách doplněna bílým obdélníkovým tvarem se zakulacenými rohy, který je mírně nakloněn o 10°, aby byla zachována dynamika samotné značky, umístění tohoto prvku je povoleno ze všech stran.

doplňující informace



## Umístění

Značku statutárního města Karviné, je možné umístit do bílého obdélníkového prvku se zakulacenými rohy orámovaným všemi barvami, které vycházejí z barevnosti značky.

doplňující informace





## Užití značky s doprovodným textem

Do bílého obdélníkového prvku se zakulacenými rohy je možno vložit slogan „... město, které se mění“, nebo „oficiální sponzor“. Doprovodný text je součástí značky a ochranná zóna se vztahuje na značku vč. textu. Takto ztvárněná značka s doprovodným textem se využívá na tiskovinách určených pro vnější komunikaci.

doplňující informace

Kalendárium 2010

... město, které se mění

kulturní  
a sportovní akce

Kalendárium 2010

... město, které se mění

kulturní  
a sportovní akce

kulturní  
a sportovní akce

## Užití značky s doprovodným textem

Obdélníkový prvek se zakulacenými rohy a barevností, která vychází ze značky. Používá se pro nadpisy a nosné texty. Prvky je možno zvětšovat dle velikosti textu.

doplňující informace



## Reklamní předměty

Na reklamní předměty užíváme plnobarevné logo města.

doplňující informace



## Reklamní předměty

Na reklamní předměty užíváme plnobarevné logo města.

doplňující informace



## Reklamní předměty

Na reklamní předměty užíváme plnobarevné logo města.  
V případě barevných triček použijeme logo bílé.

doplňující informace